

Excelentíssimos Associados da SCIGESTPT,

No âmbito do primeiro processo eleitoral da SCIGESTPT – Associação Portuguesa para a Gestão de Ciência, informa-se que a Comissão Eleitoral, constituída nos termos estatutários e regulamentares aplicáveis, reuniu no dia 9 de fevereiro de 2026 para proceder à verificação das candidaturas apresentadas dentro dos prazos estabelecidos.

Foi apresentada uma única lista candidata, denominada Lista A, a qual, após análise detalhada da documentação submetida, foi considerada conforme com os Estatutos e com o Regulamento Eleitoral.

Regista-se que, no decurso da apreciação, foram identificadas algumas dúvidas pontuais relativas a documentos individuais, as quais foram devidamente esclarecidas pela mandatária, tendo a totalidade da candidatura sido validada como regular e admissível.

Nos termos aplicáveis, procede-se à publicação nesta data, 18 de Fevereiro de 2026, seguindo abaixo a respetiva documentação.

# 1. Composição de Lista A

		Nome	N.º Associado	Tipo de Associado
<b>Mesa da Assembleia Geral</b>				
1	Presidente da Mesa	Ana Margarida Araújo Amaral	5	Efetivo Singular
2	Vice-Presidente da Mesa	Jorge João Marinheiro Antunes	6	Efetivo Singular
3	Secretario/a Mesa	Ana Sofia Varanda	74	Efetivo Singular
1	Suplente 1	Mariana Santa-Marta	47	Efetivo Singular
2	Suplente 2	Élio Ruben Duarte Silva	104	Efetivo Singular
<b>Direção</b>				
1	Presidente	Rita Daniela Moreira da Cruz Gil Mata	1	Efetivo Singular
2	Vice-Presidente	Rita Joana Rodrigues da Silva Rua Ferreira	3	Efetivo Singular
3	Secretaria	Sara Cristina Moreira Correia	2	Efetivo Singular
4	Vogal 1	Cláudia Marina Mónica de Oliveira Barbosa	4	Efetivo Singular
5	Vogal 2	Ana Sofia de Jesus Rodrigues	13	Efetivo Singular
6	Vogal 3	Rita Pereira Vilaça	30	Efetivo Singular
7	Vogal 4	Simão Filipe Reis Cunha da Luz	105	Efetivo Singular
1	Suplente 1	Maria de Fátima de Jesus Rodrigues Dias	9	Efetivo Singular
2	Suplente 2	Ricardo da Motta Veiga Themudo de Castro	46	Efetivo Singular
<b>Conselho Estratégico</b>				
1	Presidente	Luís Carlos Saraiva da Silva	12	Efetivo Singular
2	Vice-Presidente 1	Marta Elisa Dias Agostinho	36	Efetivo Singular
3	Vice-Presidente 2	Liliana Cristina Peixoto Teixeira	11	Efetivo Singular
4	Vice-Presidente 3	Susana Magalhaes	121	Efetivo Singular
1	Suplente 1	Sílvia Castro	7	Efetivo Singular
2	Suplente 2	Marcos António dos Santos Rodrigues Gomes	120	Efetivo Singular
<b>Conselho Fiscal</b>				
1	Presidente	Ana Sofia Tavares	80	Efetivo Singular
2	Vogal 1	Petra Pintado	90	Efetivo Singular
3	Vogal 2	Margarida Suarez	68	Efetivo Singular
1	Suplente 1	Elsa Regina Martins Lencastre	23	Efetivo Singular
2	Suplente 2	Ana Mourato	60	Efetivo Singular

## 2. Plano de Atividades Lista A

### Lista A - "Fazer Acontecer"

Mandato 2026-2028 | SCIGESTPT - Associação Portuguesa para a Gestão de Ciência

**1. NOME E ACRÓNIMO DA LISTA:** Lista A - Fazer Acontecer

### 2. VISÃO E OBJETIVOS GERAIS

#### Visão

Consolidar a SCIGESTPT como a voz representativa dos profissionais de gestão de ciência, tecnologia e inovação em Portugal, promovendo o reconhecimento institucional da profissão, o desenvolvimento de carreiras estruturadas e o posicionamento estratégico da gestão de ciência como pilar fundamental para a competitividade do ecossistema nacional de investigação e inovação.

#### Objetivos Gerais

Este mandato tem como objetivos estratégicos: (i) mapear e caracterizar a comunidade profissional de gestão de ciência em Portugal; (ii) estabelecer a SCIGESTPT como interlocutor reconhecido junto de instituições, agências de financiamento e decisores políticos; (iii) promover o desenvolvimento profissional contínuo e a criação de percursos de carreira; (iv) identificar indicadores de impacto da actividade; (v) fortalecer a visibilidade nacional e internacional da Associação e dos profissionais; e (vi) criar estruturas operacionais sustentáveis que garantam a capacitação e representação eficaz dos associados.

### 3. LINHAS ESTRATÉGICAS

O mandato estrutura-se em três linhas estratégicas, alinhadas com os desafios identificados na 1ª Conferência Nacional da SCIGESTPT:

#### 1 - Conhecimento e Reconhecimento Profissional

Estabelecer um mapeamento da comunidade de gestão de ciência em Portugal (dimensão, distribuição, funções, impacto) e promover o reconhecimento institucional e social destes profissionais como agentes estratégicos do sistema de investigação e inovação.

#### 2 - Capacitação e Desenvolvimento

Assegurar o desenvolvimento profissional contínuo dos associados através de formação especializada, partilha de conhecimento e de boas práticas, promovendo a criação de percursos de carreira estruturados e reconhecidos institucionalmente.

#### 3 - Visibilidade e Posicionamento Estratégico

Afirmar a SCIGESTPT como voz ativa no ecossistema nacional e internacional de ciência, tecnologia e inovação, estabelecendo parcerias estratégicas, participando em processos de consulta e decisão e promovendo a integração dos profissionais nas estratégias institucionais.

### 4. AÇÕES E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

As ações organizam-se através de sete núcleos de atuação:

#### Núcleo de Estudos e Estatística

**Objetivo:** Mapear e caracterizar a comunidade profissional e avaliar o seu impacto.

**Ações:** Inquérito nacional aos profissionais de gestão de ciência (perfil, funções, distribuição institucional e de satisfação profissional); e do reconhecimento da gestão de ciência nas instituições de I&D; definir indicadores de impacto, estudar o impacto dos profissionais na captação de financiamento, execução de projetos e transferência de tecnologia; criação de base de dados SCIGESTPT; publicação anual de relatório estatístico sobre a profissão em Portugal.

#### Núcleo de Carreira

**Objetivo:** Promover o estabelecimento de percursos de carreira estruturados e reconhecidos.

**Ações:** Elaboração de proposta de quadro de carreiras para profissionais de gestão de ciência; diálogo com instituições de ensino superior, centros de investigação, grupos parlamentares e empresas para integração de

carreiras; criação de guia de boas práticas para recrutamento e progressão profissional; participação em grupos de trabalho nacionais e europeus sobre desenvolvimento profissional.

#### **Núcleo de Formação**

**Objetivo:** Assegurar a capacitação técnica e profissional contínua dos associados.

**Ações:** Levantamento de necessidades formativas junto dos associados; parceria com projetos europeus estratégicos na área; desenvolvimento de programa de formação anual (cursos, workshops, webinars); estabelecimento de programa de mentoria entre profissionais seniores e juniores; certificação de formações em parceria com entidades acreditadas; criação de plataforma digital com recursos formativos e de apoio.

#### **Núcleo de Relações Externas**

**Objetivo:** Estabelecer parcerias estratégicas e posicionar a SCIGESTPT no ecossistema nacional e internacional.

**Ações:** Formalização de protocolos de colaboração com universidades, centros de investigação, agências de financiamento (AI2, etc.) e associações empresariais; adesão e participação ativa em redes internacionais (EARMA, ARMA, outras); representação em grupos de trabalho de política científica e consultas públicas; organização de eventos conjuntos com parceiros estratégicos; assinatura de pelo menos 5 Memorandos de Entendimento no primeiro ano.

#### **Núcleo de Publicações**

**Objetivo:** Estabelecer a SCIGESTPT como fonte de conhecimento e pensamento estratégico sobre gestão de ciência.

**Ações:** Publicação de artigos de opinião e posição sobre temas críticos (carreiras, financiamento, impacto); participação em conferências nacionais e internacionais; submissão de artigos a publicações especializadas; desenvolvimento de estudos e análises sobre práticas de gestão de ciência.

#### **Núcleo de Comunicação e Eventos**

**Objetivo:** Aumentar a visibilidade da associação e promover o envolvimento da comunidade.

**Ações:** Desenvolvimento da identidade visual, materiais de comunicação e do plano de comunicação digital (website, redes sociais, newsletter); organização da 2ª Conferência Nacional (2026) e encontros regionais; promoção de webinars temáticos trimestrais; campanha de membership para novos associados;; criação de espaço online para partilha de conhecimento entre associados.

#### **Núcleo de Associados**

**Objetivo:** Garantir o envolvimento, apoio e representação eficaz dos associados.

**Ações:** Implementação de sistema de gestão de associados e cobrança de quotas; criação de canais de comunicação direta com associados; realização de inquéritos periódicos de satisfação; desenvolvimento de benefícios para associados (descontos em formação, acesso preferencial a eventos); organização de comunidades de prática por área de especialização.

### **5. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E FUNCIONAMENTO PREVISTO**

A Lista A propõe um modelo de governação que garante eficiência, transparência e participação ativa dos associados, respeitando os estatutos aprovados.

#### **Modelo de Funcionamento**

Os sete núcleos funcionarão como estruturas operacionais coordenadas pela Direção, com líderes designados e equipas de voluntários associados. Cada núcleo desenvolverá um plano de trabalho semestral. A Direção assegurará a articulação entre núcleos, a gestão de recursos e a execução da estratégia global. Será também promovida uma comunicação e cooperação ativa entre os diferentes Órgãos Sociais da Associação.

#### **Mecanismos de Participação**

Será promovida a participação ativa dos associados através de: convocatória aberta para integração nos núcleos; inquéritos e consultas sobre prioridades estratégicas; Assembleia Geral anual para prestação de contas; canais de comunicação direta com a Direção.

## **6. SUSTENTABILIDADE E PARCERIAS**

### **Modelo de Sustentabilidade Financeira**

A sustentabilidade financeira da SCIGESTPT assenta em: quotas dos associados (fonte principal de receita); candidaturas a projetos de financiamento nacionais e europeus alinhados com os objetivos estatutários; prestação de serviços especializados (formação, consultoria, estudos) a instituições parceiras; organização de eventos pagos (conferências, workshops).

### **Parcerias Estratégicas Prioritárias**

Nacionais: AI2, CRUP - Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas, institutos de investigação, associações científicas e profissionais.

Internacionais: EARMA (European Association of Research Managers and Administrators), ARMA (Association of Research Managers and Administrators - UK), INORMS

O estabelecimento destas parcerias permitirá: acesso a recursos formativos e conhecimento especializado; participação em projetos colaborativos; representação em fóruns de decisão; e fortalecimento da credibilidade institucional da SCIGESTPT.

## **7. INDICADORES DE PROGRESSO**

O mandato será monitorizado através dos seguintes indicadores nas linhas estratégicas:

### **1. Conhecimento e Reconhecimento**

- Inquérito nacional realizado e publicado (Ano 1)
- Relatório de impacto dos profissionais publicado (Ano 2)
- Base de dados da comunidade com >200 profissionais registados (Ano 3)
- Pelo menos 3 participações em consultas públicas ou grupos de trabalho governamentais

### **2. Capacitação e Desenvolvimento**

- Programa de formação com mínimo 3 ações formativas/ano
- Programa de mentoria com  $\geq 10$  pares mentor-mentee (Ano 2)
- Proposta de quadro de carreiras apresentada a 2 instituições (Ano 3)
- $\geq 50$  associados participantes em ações de formação anualmente

### **3. Visibilidade e Posicionamento**

- 5 Memorandos de Entendimento assinados (Ano 1), 10+ (Ano 3)
- Participação em 2 redes internacionais (Ano 1)
- 2ª Conferência Nacional realizada com >200 participantes (Ano 1)
- 4 position papers publicados
- Crescimento de associados: +30% até final do mandato
- Website com >1.000 visitas/ano

A Lista A - "Fazer Acontecer" compromete-se a liderar a SCIGESTPT com transparência, ambição e foco nos resultados, consolidando a associação como pilar fundamental do ecossistema nacional de ciência, tecnologia e inovação.

Pela Comissão Eleitoral

Presidente - Alexandre Manuel Raposo de Jesus

Vice-Presidente - Júlio Borlido Santos

Secretária - Tatiana Lima de Vilhena Magalhães Costa

18 de Fevereiro de 2026